

2022AWE 艾普兰奖申报细则

第一章 申报资格

第一条 申报企业必须是本年度 AWE 的参展企业，且申报产品必须是参展产品。

第二条 申报产品须符合有关标准，申报产品须拥有自主知识产权，无知识产权纠纷，否则，一经发现将取消评奖资格。

第三条 往届入围或获得过本奖项、与已获奖产品高度类似的产品不具备参与评奖资格。

第四条 专业奖项申报产品必须是未上市或上市两年内的产品；未上市新品必须有可供评审、实际演示和操作的样机。

第五条 申报专业奖项的软件和操作系统需具备展示性，可在展会现场通过产品进行演示。

第六条 申报消费者评选类奖项的产品必须是已经上市两年内且量产产品（以申报截止日期为准）。

第二章 申报范围

第七条 申报产品须是家电类、消费电子类、智能硬件类的产品，或为上述产品配套的零配件、新材料、软件及系统解决方案等。

第八条 艾普兰奖共设置 6 个专业评审类奖项和 1 个消费者评选类奖项。每个奖项都有不同的申报范围，细节如下：

类别	奖项名称	奖项说明	申报范围
----	------	------	------

专业 评审 类	AWE 艾普兰 金奖	旨在表彰年度最具有引领性、创新性、高端、时尚的顶级产品。	无需申报
	AWE 艾普兰 创新奖	旨在表彰应用新技术、新材料、新工艺，设计优秀，性能突出、具有显著技术创新性的产品。	整机产品
	AWE 艾普兰 设计奖	旨在表彰通过创新工业设计，包括结构设计创新、外观设计创新、人机交互设计创新等的时尚产品。	整机产品、 套系产品
	AWE 艾普兰 优秀产品 奖	旨在表彰各细分品类中性能最好的产品，是最值得广大消费者选购的产品。	整机产品
	AWE 艾普兰 核芯奖	旨在表彰对产品整机性能、技术、功能等方面起到卓越贡献的配套部件和材料。	零配件、材 料、芯片等
	AWE 艾普兰 智能科技 奖	旨在表彰在智能化方面取得重大突破的智能产品、智能硬件和软件以及系统解决方案。	智能产品、 套系产品、 智能硬件、 智能软件、 系统解决方 案等
消费 者评 选类	AWE 艾普兰 金口碑奖	旨在表彰消费者评选出的最受市场欢迎和消费者最喜爱的产品。	整机产品

第三章 申报方式

第九条 申报须通过主办方提供的申报系统 (<http://apl.awe.com.cn>) 完成全部申报工作。具体流程及操作方式参考《艾普兰奖申报系统用户手册》最新版本。

第四章 申报要求

第十条 申报单位应首先以参展企业（如总公司或集团）进行系统账号注册，参展企业中的下属机构（如分公司）不得单独注册账号；每个参展企业（总公司或集团）有且仅有一个注册账号。所有下属机构均需在唯一的注册账号下进行产品申报。跨年度申报时，系统账号依然有效。

第十一条 每件产品申报时，可自主选择以参展企业或其下属机构为单位进行申报。主办方公布入围及获奖名单时，获奖单位则以产品申报时所填写的单位名称为准。申报企业在申报专业评审类奖项时，申报产品数量应满足以下要求：

- 1、 对于上届入围或者获得申报奖项的参展单位，申报产品数量不得高于上届入围数量的 150%，向上取整，套系产品视为 1 件；上届未入围参展单位仅限申报 1 件产品。
- 2、 新参展单位（指过去连续两届未参展单位）可每品类申报 1 件产品，总量不超过 3 件，AWE 组委会将在申报细则中定义产品品类所包括的具体产品。
- 3、 在满足 1、2 条前提下，专业评审奖项采取每个品牌每类产品各限报 1 个奖项的申报原则，同时符合专业评审类和消费者评选类申报标准的同一件产品，可同时申报两类奖项。

第十二条 消费者评选类奖项每类产品限报 1 个，总数不得超过 4 个。

第十三条 AWE 艾普兰金奖无需申报，该奖项在所申报奖项的入围产品中择优选拔。

第十四条 企业需按申报系统提示的要求填写完备、真实的资料，并按要求上传辅助性材料，包括且不仅限于产品图片、视频、检测报告、认证证书

等证明材料。

第十五条 申报产品有单件或套系两种形式。具有整体设计风格或能够互联互通，且在使用场景上有一定关联的不同品类的家电或消费电子产品，可称作套系产品。套系产品只可申报艾普兰设计奖和智能科技奖。申报“设计奖”的套系产品应具备统一的设计风格；申报“智能科技奖”的套系产品应能实现产品之间的互联互通。套系产品应包含 2-7 件在使用场景上有相关性、且不同品类的产品。企业在申报套系类产品时，应满足以下要求：

- 1、 套系类产品在申报过程中，将作为整体占据一个申报名额。
- 2、 每个奖项只能申报一件套系产品，每个品牌申报套系总数不超过 2 件。
- 3、 申报套系类奖项中的产品不能再单独申报其他专业奖项。