

# AWE2020 艾普兰奖申报细则

## 第一章 申报资格

**第一条** 申报企业必须是 AWE 的参展企业，且申报产品必须是参展产品。

**第二条** 申报产品须符合有关标准，申报产品须拥有自主知识产权，无知识产权纠纷，否则，一经发现将取消评奖资格。

**第三条** 往届入围或获得过本奖项、与已获奖产品高度类似的产品不具备参与评奖资格。

**第四条** 专业奖项申报产品必须是上市两年内或未上市的产品；未上市新品必须有可供评审、展示时实际演示和操作的样机。

**第五条** 申报专业奖项的软件和操作系统需具备展示性，可在展会现场通过产品进行演示。

**第六条** 大众奖项申报产品必须是已经上市且上市两年内的产品（以申报截止日期为准）。

## 第二章 申报范围

**第七条** 申报产品须是家电类、消费电子类、智能硬件类的产品，或为上述产品配套的零配件、新材料、软件及系统解决方案等。

**第八条** 艾普兰奖共设置 6 个专业评审类奖项和 1 个消费者评选类奖项。每个奖项都有不同的申报范围，细节如下：

类别	奖项名称	奖项说明	申报范围
----	------	------	------

专业 评审 类	AWE 艾普兰 金奖	旨在表彰年度最具有引领性、创新性、高端、时尚的顶级产品。	无需申报
	AWE 艾普兰 创新奖	旨在表彰应用新技术、新材料、新工艺,优化设计和用户体验,性能突出、具有显著技术创新性的产品。	整机产品
	AWE 艾普兰 设计奖	旨在表彰通过创新工业设计,包括结构设计创新、外观设计创新、人机交互设计创新的时尚产品。	整机产品
	AWE 艾普兰 优秀产品 奖	旨在表彰细分品类中性能最好的产品,是最值得广大消费者选购的产品。	整机产品
	AWE 艾普兰 核芯奖	旨在表彰对产品整机性能、技术、功能等方面起到卓越贡献的配套部件和材料。	零配件、材料、芯片等
	AWE 艾普兰 智能科技 奖	旨在表彰在智能化方面取得重大突破的智能产品、智能硬件和软件以及系统解决方案。	智能产品、智能硬件、智能软件、系统解决方案等
消费 者评 选类	AWE 艾普兰 金口碑奖	旨在表彰消费者评选出的最受市场欢迎和消费者最喜爱的产品。	整机产品

**第九条** 第七条 AWE 艾普兰设计奖和 AWE 艾普兰智能科技奖接受同品牌套系化产品申报。

### 第三章 申报方式

**第十条** 申报须通过主办方提供的申报系统(<http://apl.awe.com.cn>)完成全部申报工作。具体流程及操作方式参考《艾普兰奖申报系统用户手册》最新版本。

### 第四章 申报要求

**第十一条** 申报主体以参展单位为主体进行注册,企业下属的分公司不得单独注册。申报中,产品按照所属(下属)公司申报,主办方公布入围及获奖名单时,以申报中产品所属(下属)的公司为准。

**第十二条** 申报企业在申报专业评审类奖项时,申报产品数量应满足以下要求:

1、对于上届入围或者获得申报奖项的参展单位,申报产品数量不得高于上届入围数量的150%;上届未入围参展单位仅限申报1件产品。

2. 新参展单位(指过去两年中未参展单位)可每类产品申报1件产品,总量不超过3件,AWE组委会将在申报细则中定义产品品类所包括的具体产品。

3. 在满足1、2条前提下,专业评审奖项采取每个品牌每类产品各限报1个奖项的申报原则,同时符合专业评审类和消费者评选类申报标准的同一件产品,可同时申报两类奖项。

**第十三条** 申报企业在申报消费者评选类奖项时,采取每类产品限报1个的原则,其申报产品总数不得超过4个。

**第十四条** AWE艾普兰金奖无需申报,该奖项在所申报奖项的入围产品中

择优选拔。

**第十五条** 企业需按申报系统提示的要求填写完备、真实的资料，并同时按要求上传辅助性材料，包括且不仅限于产品图片、视频、可靠性认证等证明材料。